

PrimePortal

Lösungen für Medienportale

Finanzmarktinformationen,
die Leser binden



TecDAX 7
CGAX 6.7
EUROST
FTSE 100
SMI 6.280,95 -51,33 -0,81% 16:51:01
ATX 2.373,85 -18,55 -0,78% 16:51:01
DOW JONES 10.277,12 -89,60 -0,86% 16:51:02
S&P 500 1.085,35
NASDAQ 100 1.837
NIKKEI 225 9.685,5



PrimePortal
Börse & Märkte

Meine Portfolios

Portfolio	Wkt. Rückw.	Wkt. Rend.	Wkt. Rend.
Wachstums und Wertp.	88,19% 48,00%	1,00%	8888%
Umwelt & Natur - Ausw.	26,68% 20,00%	+1,00%	8888%

Top News

Wachovia führt 24 Milliarden Vor...
Folge des Immobilienrisikos

Frankreich
CAC 40
2.447,34 +2,45 % (+19,80)

Währungen

Währung	Wert	Änderung
US-Dollar	8,170,11	+0,01%
EUR	841,29	+0,01%
GBP	1,722,00	+0,01%
JPY	7,288,20	-0,01%

Wealth Management

Online Broker

Emittenten

→ **Medienportale**

Unternehmen	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz	Umsatz
Telekom	20.000	4,5%	17.000	2000	90	10,0%
Deutsche Telekom	10.000	4,0%	10.000	1000	10	10,0%
Telekom	10.000	4,0%	10.000	1000	10	10,0%
Telekom	10.000	4,0%	10.000	1000	10	10,0%

Mit Finanzinformationen Leser und Anzeigenkunden überzeugen

Zahlreiche Informationsportale bemühen sich im Internet um die Gunst der finanzmarktinteressierten Leser. Durch fundierte, gut visualisierte Inhalte sowie nutzerfreundliche Zusatzangebote können Website-Betreiber im Wettbewerb um Leser bestehen. Anzeigenkunden muss eine attraktive Plattform geboten werden, denn das Wachstumspotenzial im Werbegeschäft liegt im Online-Bereich. Ein maßgeschneidertes Finanzinformationssystem ermöglicht es, Webstrategien erfolgreich und effizient umzusetzen.

Sie wollen als Betreiber eines Informations- oder Medienportals mit Finanzinformationen die Marktentwicklung fundiert abbilden und Ihre Leser durch ein attraktives Online-Angebot binden? Sie möchten Ihre Anzeigenumsätze steigern und neue Nutzer hinzugewinnen? Damit Sie mit Ihrem Finanzinformationsportal im Internet überzeugen können, benötigen Sie nicht nur ein breites Angebot an internationalen Finanzmarktdaten und Werkzeuge zur Analyse der Wertpapiere. Interaktive Serviceangebote und nutzerfreundliche Navigation halten den Leser auf Ihren Seiten und bieten Anzeigenkunden angemessenen Raum.

Interactive DataSM bietet Medienportalen mit seinen PrimePortal-Lösungen maßgeschneiderte Finanzinformationssysteme, mit denen sie ihre Webstrategien erfolgreich umsetzen können. Das Unternehmen verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in der innovativen Gestaltung von Finanzwebsites. So sind einfache Bedienbarkeit und intuitiv nutzbare Seiten, die den Anwender von Wertpapier zu Wertpapier führen, garantiert. Wir helfen Ihnen auch, Ihr Finanzinformationssystem so zu strukturieren, dass Sie Menge und Inhalt des vorhandenen Anzeigenraums

genau steuern können. PrimePortal-Lösungen ermöglichen Ihnen, Ihre eigenen redaktionellen Beiträge nahtlos mit den dargebotenen internationalen Finanzmarktdaten zu verknüpfen. Auch Videos können problemlos eingebunden werden. Registrierten Lesern können Sie interessante Zusatzangebote machen – wie eine individualisierte Einstiegsseite, Zugang zu weiteren Daten oder Möglichkeiten, Anlageportfolios zu verwalten und bei definierten Ereignissen im Finanzmarkt benachrichtigt zu werden. Innovative Visualisierung und interaktive Funktionalitäten mit Web 2.0-Technologien steigern die Attraktivität und den Erlebniswert des Informationsportals. So können Ihre Leser beispielsweise gemeinsam Bewertungen vornehmen und Anlagetipps austauschen.

Erfolgsfaktoren für Finanzportale

Die richtige Lösung

Mit PrimePortal kann redaktioneller Inhalt nahtlos in das Finanzinformationssystem integriert werden. Anzeigen können thematisch an die Seiteninhalte und den registrierten Leser angepasst werden.

Die richtigen Daten

Ein breites Angebot an internationalen Daten, Referenzdaten und Hintergrundinformationen in Echtzeit, verzögert oder als Tagesendkurs, ermöglicht einen umfassenden Überblick über die Finanzmärkte. Intuitive Suchfunktionen erleichtern dem Leser, geeignete Wertpapiere zu finden und halten ihn länger auf Ihren Seiten.

Die richtige Visualisierung

Durch innovative, dynamische Visualisierung wird Ihre Leserschaft gebunden. Statt einer statischen Seite kann der Anwender interaktive Funktionalitäten zum Vergleich verschiedener Wertpapiere nutzen. Charts und andere grafische Darstellungen machen das Angebot attraktiv.

Die richtigen Funktionen

Portfolio und Alerting-Angebote ermöglichen dem Leser, Anlagestrategien umzusetzen und binden ihn an Ihr Webangebot.



Ihr Finanzinformationssystem: individuell und innovativ

Interactive Data entwickelt maßgeschneiderte PrimePortal-Lösungen auf Basis von web-basierten Software-Bausteinen, einem breiten Content-Angebot und kundenindividuellen Anforderungen.

Damit Sie Ihre PrimePortal-Lösung schnell und kosten-effizient erhalten, entwickelt Interactive Data auf einer offenen Marktdatenplattform. Diese sammelt Marktdaten aus verschiedenen Quellen zu den einzelnen Wertpapierklassen und liefert sie mit Grundfunktionen – wie Suchen und Sortieren – standardisiert in Finanzinformationssysteme aus. Verschiedene Standardfunktionalitäten sind in einer Reihe von Suites gebündelt für Sie verfügbar. Ihre Anwendungsoberfläche wird nach Ihren individuellen Anforderungen entwickelt. Dabei passt Interactive Data das Design und das verfügbare Content-Angebot nach Ihren Bedürfnissen an.

Contribution Suite

Die Contribution Suite ermöglicht Ihnen die nahtlose Integration eigener redaktioneller Beiträge in das Finanzinformationssystem. Ihre Informationen lassen sich dabei mit allen verfügbaren Marktdaten und Wertpapierdetailinformationen kombinieren.



Wertpapier-Suiten

Die notwendigen Detailinformationen wie Stammdaten und Kennzahlen stellen wir in wertpapierklassenspezifischen Suites zur Verfügung. Sie ergänzen die Streams-Pakete, mit denen Kurse (in Echtzeit, verzögert oder Tagesendkurse) sowie Nachrichten abgerufen werden können. Die Suites umfassen ferner Corporate Actions, umfangreiche Suchfunktionalitäten und zahlreiche Tools wie Währungs- und Optionscheinrechner.

Portfolio

Von einer einfachen Watchlist, in der potenzielle Investitionen erfasst werden können, bis zu einem professionellen Portfolio-Analysewerkzeug bietet das Portfolio-Modul von Interactive Data die geeignete Lösung.

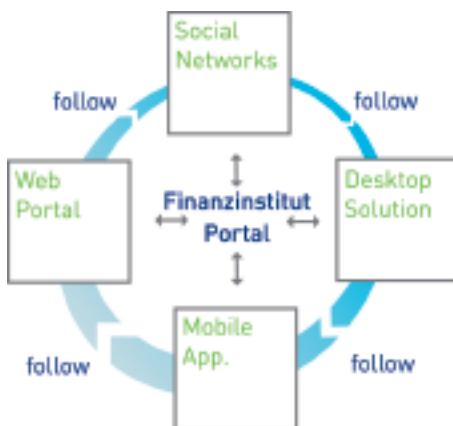
Alerting

Die Alerting-Funktion ergänzt die Möglichkeiten der Portfolio-Lösung. Ihre Leser werden mittels SMS, E-Mail oder Online-Hinweis automatisch über relevante Ereignisse informiert. So werden sie an Ihr Webangebot gebunden und mehr Page Visits werden generiert.



Mobile Multikanal-Strategien umsetzen:

In PrimePortal-Lösungen können umfassende Multikanal-Strategien umgesetzt werden. Mitarbeiter und Kunden haben dann beispielsweise die Möglichkeit, über speziell für mobile Endgeräte entwickelte Applikationen auf Marktinformationen und Funktionalitäten zuzugreifen. Die Marktdatenplattform von Interactive Data fungiert als zentrale Informationsdrehscheibe, von der aus die Daten an unterschiedliche Endgeräte und in verschiedene, massgeschneiderte Anwendungen konsistent ausgeliefert werden können.



In drei Schritten zu Ihrer PrimePortal-Lösung

Interactive Data begleitet Sie auf dem Weg zu Ihrer individuellen PrimePortal-Lösung, betreibt und wartet Ihr Finanzinformationsportal für Sie.

■ Define

Wir stellen in enger Absprache mit Ihnen Ihr Finanzportal zusammen: Entsprechend Ihrer Geschäftsstrategie und Ihren Zielgruppen wählen Sie die gewünschten Inhalte und Funktionalitäten aus. Wir erweitern unser Produktangebot kontinuierlich, um die dynamischen Finanzmärkte stets optimal abbilden zu können.

■ ■ Develop

Wir entwickeln die individuelle Anwendung für Sie und passen sie Ihrer IT-Struktur an. Dabei legen wir Wert darauf, dass das Finanzinformationsportal sinnvoll in Ihre gesamte Web-Applikation eingebettet ist.

■ ■ ■ Operate

Auch nachdem Sie die Lösung im Einsatz haben, unterstützen wir Sie. Wir betreiben Ihr Finanzinformationssystem in unseren Rechenzentren und stehen Ihnen mit unserem Customer Support bei Fragen und Problemen zur Verfügung.

Ihre Anwendung in guten Händen

Nicht nur die Entwicklung von Finanzinformationssystemen erfordert viel Expertise. Auch der Betrieb stellt hohe Anforderungen, vor allem dann, wenn mit der Anwendung die dynamischen, oft volatilen Finanzmärkte abgebildet werden sollen.

Im Betrieb Ihrer PrimePortal-Lösung unterstützen wir Sie mit technischem Know-how und Finanzmarktexpertise. Unsere Teams stehen Ihnen bei Fragen zur Verfügung und helfen, Ihr Finanzportal stets an die neuesten Marktgegebenheiten anzupassen. Die Rechenzentren, in denen wir Ihre Lösung betreiben, erfüllen höchste Sicherheits- und Verfügbarkeitsanforderungen.

Hosting Services

Wir betreiben Ihre PrimePortal-Lösung gemäß Ihren Anforderungen. Unsere Hosting-Services umfassen Basisdienste wie die Softwarelizenzen und Kontingente an Übertragungsvolumen und Bandbreite. Für größere Web-Lösungen können wir je nach Bedarf skalieren und automatisch die jeweils erforderliche Kapazität zur Verfügung stellen.

Sicherheit und Zertifizierung

Die Sicherheit der Anwendungen ist für uns essenziell: Wir erfüllen die Sarbanes-Oxley-Zertifizierungskriterien inklusive täglicher Auswertung von Security Reports und regelmäßigen internen und externen Thread & Vulnerability Assessments. Interactive Data betreibt eine hochverfügbare Netzwerkinfrastruktur mit abgestufter und segmentierter Sicherheits/Firewall-Architektur. Unsere Sicherheitsstandards werden regelmäßig, auch im Rahmen von Audits, überprüft.

Service

PrimePortal-Kunden steht ein mehrsprachiger First-Level Support zur Verfügung. Über das web-basierte Starboard Ticket System haben Sie alle aktuellen Anfragen im Überblick. Natürlich können Sie auch direkt bei unserem Kunden Support-Team anrufen.

Mit einer PrimePortal-Lösung Leser und Anzeigenkunden binden

Zahlreiche Medienportale in Europa und den USA setzen erfolgreich PrimePortal-Lösungen von Interactive Data ein. Die Vorteile sind:

- umfassende Beratung zur Webstrategie und maßgeschneiderte Anwendungen
- leichte Bedienbarkeit der Anwendungen, intuitive Suchen
- innovative Visualisierung und interaktive Angebote, die die Bildung einer Web-Community unterstützen
- ein umfassendes Datenangebot von den internationalen Finanzmärkten
- State-of-The-Art-Tools zur Chartanalyse, für die Suche nach Finanzinformationen und zum Tracking von Portfolios
- nahtlose Einbindung eigener redaktioneller Inhalte
- Umsetzung dezidierter Anzeigenstrategien
- eine flexible Marktdatenplattform als Grundlage für schnelle und kosteneffiziente Implementierung
- gehostete Lösungen mit hohen Sicherheits- und Verfügbarkeitsstandards



Kontaktieren Sie uns, um mit einer PrimePortal-Lösung Ihre Leser und Anzeigenkunden zu überzeugen und Ihre Webstrategien erfolgreich umzusetzen.

Über Interactive Data Corporation

Interactive Data Corporation ist ein führender Anbieter für Finanzinformationen. Zahlreiche Finanzinstitute, aktive Investoren, Software- und Dienstleistungsanbieter nutzen die Evaluationen festverzinslicher Wertpapiere, Referenzdaten, Echtzeit-Marktdaten, Handelsinfrastruktur-Services, Fixed Income-Analysen, Desktop-Lösungen und web-basierte Lösungen des Unternehmens. Interactive Data unterstützt Kunden auf der ganzen Welt in geschäftskritischen Bereichen wie Portfoliobewertung, regulatorische Compliance, Risikomanagement, elektronischer Handel und Wealth Management. Interactive Data hat seinen Hauptsitz in Bedford, Massachusetts, USA und beschäftigt rund 2.400 Mitarbeiter in Niederlassungen weltweit.

Weitere Informationen finden Sie auf www.interactivedata.com.

Amsterdam ■ Bedford ■ Boston ■ Chicago ■ Dubai ■ Dublin ■ Fort Lauderdale ■ Frankfurt ■ Genf ■ Glasgow ■ Hayward ■ Helsinki ■ Hongkong ■ Houston ■ Irvine ■ Jersey, CI ■ Köln ■ London ■ Luxemburg ■ Madrid ■ Melbourne ■ Mailand ■ Minneapolis ■ New York ■ Paris ■ Rom ■ Santa Monica ■ Singapur ■ Sydney ■ Tokio ■ Zürich

Frankfurt

Sandweg 94
60316 Frankfurt/Main
Deutschland
Tel: +49 (0) 69 50 50 30 0
Fax: +49 (0) 69 50 50 30 505

Helsinki

Merimiehenkatu 36 D
00150 Helsinki
Finnland
Tel: +358 (0) 9 6860 6717
Fax: +358 (0) 9 6860 6710

London

Fitzroy House, 13-17 Epworth Street
London EC2A 4DL
Großbritannien
Tel: +44 (0) 20 7825 8000
Fax: +44 (0) 20 7825 7701

Madrid

C/ María de Molina 37
28006 Madrid
Spanien
Tel: +34 (91) 7452 105
Fax: +34 (91) 7452 106

Mailand

Via Giuseppe Marcora, 7
20121 Mailand
Italien
Tel: +39 02 671915 1
Fax: +39 02 671915 40

New York

100 William Street, 17th Floor
New York, NY 10038
Vereinigte Staaten
Tel: +1 212 269 6300
Fax: +1 212 771 6987

Paris

9, Rue de Téhéran
75008 Paris
Frankreich
Tel: +33 (0) 1 56 69 50 70
Fax: +33 (0) 1 56 69 50 79

Zürich

Löwenstrasse 2
8001 Zürich
Schweiz
Tel: +41 (0) 44 2 76 46 11
Fax: +41 (0) 44 2 76 46 01

Interactive Data ■ www.interactivedata.com ■ info-ms@interactivedata.com.

Interactive DataSM und das Interactive Data Logo sind Dienstleistungsmarken oder Warenzeichen der Interactive Data Corporation, und registrierte Dienstleistungsmarken in Australien, Europäischen Union, Deutschland, Japan, Korea, Neuseeland, Schweiz und Taiwan.