

PRESSEMITTEILUNG

Postbank bietet Privatanlegern neuartige Entscheidungshilfe im Internet**In Börsen-Charts integrierte Aktiensignale weisen Investoren auf günstige Ausstiegszeitpunkte hin**

Frankfurt, 26. August 2004 – Postbank AG bietet ihren Privatkunden über das Internet einen neuen Premium-Service: In Börsen-Charts eingebundene Schwächesignale liefern Privatanlegern hilfreiche Hinweise auf günstige Ausstiegszeitpunkte für alle Arten von Wertpapieren. Die online-basierte Entscheidungshilfe, die auf dem Produkt Aktiensignale der MULTICHART Börseninformation GmbH basiert, ist einfach in der Handhabung und erfordert keinerlei spezielle Kenntnisse der Technischen Analyse. Verantwortlich für Implementierung und Betrieb des neuen Web-Service bei der Postbank ist die IS.Teledata AG, Europas führender Anbieter von Finanz-Informations-Systemen auf Basis von Internet-Technologie.

Stefan Pietsch, Geschäftsführender Gesellschafter der MULTICHART Börseninformation GmbH, bringt die Vorteile für die Privatkunden der Postbank auf den Punkt: "Ein einziger Blick auf Chart-Formationen mit den vertikal eingezeichneten Verkaufssignalen genügt, um fundierte Hinweise zur Gewinnoptimierung oder zur Verlustbegrenzung zu erhalten."

Mit dem Aktiensignale-Tool bietet die Postbank AG ein neues Online-Instrument, das im Zusammenspiel mit den bestehenden Analyse-Tools auf der Finanz-Webseite und zusätzlichen Beratungsgesprächen in den Filialen, Privatanlegern bei ihren Anlageentscheidungen behilflich sein kann.

Die Berechnung der Aktiensignale erfolgt auf Basis von Standardindikatoren-Analysen nach wissenschaftlich anerkannten Verfahrensweisen und programmtechnischer Aufarbeitung. Das Analysemodell setzt sich aus verschiedenen Indikatoren zusammen, die auf die jeweilige Anlegermentalität und Trendsituationen abgestimmt sind. Mit spekulativen Aktiensignalen können Anleger mittelfristige Trendsituationen des Wertpapiers zum Analysieren ausnutzen. Das konservative Modell überprüft indessen nach längerfristigen Gesichtspunkten und lässt kurzfristige Kursschwankungen außer Acht.

Carsten Dirks, Director International Sales bei der IS.Teledata AG erläutert: "Erfolgreiche Finanz-Webseiten zeichnen sich dadurch aus, dass sie private Investoren bei ihren Entscheidungsprozessen optimal unterstützen. Sei es durch eine zielführende Navigation, durch konkrete Börsenempfehlungen von Finanzanalysten oder etwa durch online-basierte Analyse-Instrumente wie die MULTICHART Aktiensignale - je klarer und verständlicher die Entscheidungshilfen, desto eher sind Privatanleger bereit, reale Transaktionen durchzuführen. Genau das leistet die Postbank mit ihrem neuen Premium-Service."

MULTICHART Börseninformation GmbH

Als Bankdienstleister hat sich MULTICHART Börseninformation GmbH in mehr als 18 Jahren mit der Aufbereitung und Lieferung von Kursdaten aller in Deutschland gehandelten in- und ausländischen Wertpapiere sowie Wirtschaftsinformationen einen Namen gemacht. Durch die Entwicklung und Umsetzung neuer Technologien und das rechtzeitige Erkennen von Trends gilt MULTICHART in Fachkreisen als innovativ und richtungsweisend. Die Bandbreite der Produkte reicht von speziellen Anwendungen für den Wertpapierberatungsbereich, über Kurs- und Charttools im Internet bis hin zu mobilen Informations- und Transaktionsdiensten per SMS, WAP und GPRS. Vermarktet und vertrieben wird das Produkt Aktiensignale von der mplus technologies AG.

IS.Teledata AG

Die IS.Teledata AG ist Europas größter Anbieter Internet-basierter Finanzmarkt- Informations-Systeme. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen unterstützt der Konzern professionelle Finanzdienstleister mit Lösungen und Marktdaten für Mitarbeiter und Endkunden. Die Angebote der IS.Teledata AG umfassen die gesamte Bandbreite, von Terminals und Lösungen für Finanzberater und Asset Manager über Finanz-Webseiten und -Portale bis zu effizienten Backend-Technologien zur Versorgung mit Finanzmarktdaten. Bei der IS.Teledata AG widmen sich mehr als 250 Mitarbeiter in sieben europäischen Ländern der Entwicklung und dem Betrieb professioneller Lösungen.

Weitere Informationen:

IS.Teledata AG
Jens Quadbeck
Director Marketing & Product Management
Sandweg 94
60316 Frankfurt

Phone +49 (0)69-50 50 30-0
Fax +49 (0)69-50 50 30-505
E-Mail press.department@is-teledata.com
<http://www.is-teledata.com>

MULTICHART Börseninformation Gesellschaft mbH
Stefan Pietsch
Geschäftsführender Gesellschafter
Kuhbergstraße 28
34131 Kassel

Phone +49 (0)561-93538-0
Fax +49 (0)561-93538-30
E-Mail presse@multichart.de
<http://www.multichart.de>
<http://www.aktiensignale.de>