

PRESSEMITTEILUNG

Fonds

Überblick im Fondsmarkt mit Interactive Data Managed Solutions

IS.Reports Funds 2.0 ermöglicht schnelle und fundierte Anlageentscheidungen

Frankfurt, 14. November 2006 – Interactive Data Managed Solutions, Anbieter und Betreiber von kundenindividuellen Finanzinformationssystemen und ein Unternehmen der Interactive Data Corporation (NYSE:IDC), stellt IS.Reports Funds 2.0 vor. Die web-basierte Lösung umfasst verschiedene Werkzeuge zur Darstellung, Suche und Analyse von Fonds. Zur Grundausstattung gehören Übersichtsdarstellungen, intelligente Suchfunktionen, Vergleichsansichten und Datenblätter mit graphischen Elementen für bis zu 80.000 in Westeuropa und den USA zugelassene Fonds. Die Lösung enthält darüber hinaus die Risk Return Map zur Fondsanalyse nach Risiko- und Ertragsgesichtspunkten und den Quartil Analyser für den umfassenden Fondsvergleich. Zudem kann IS.Reports Funds 2.0 um die PDF-Generierung von Broschüren in Druckqualität erweitert werden. Mit den Produktmodulen ist es möglich, einen kompletten Workflow für die Fonds-Anlage abzubilden. Sie können aber auch einzeln in Finanzinformationssysteme integriert werden. Retail- und Privatbanken können mit IS.Reports Funds 2.0 den Beratungs- und Verkaufsprozess effizienter gestalten. Online Broker können Anlegern damit den selbstgesteuerten Investitionsprozess erleichtern. Kapitalanlagegesellschaften können die Lösung für die erfolgreiche Vermarktung ihrer Fondsprodukte nutzen und ihre Vertriebspartner unterstützen.

Workflow für die Fondsanlage

Die Herausforderung für eine moderne Fondsinformationssystemlösung ist, Nutzern mit unterschiedlichem Kenntnisstand die wichtigsten Informationen anschaulich und verständlich aufbereitet darzustellen. Umfassende Informationen allein sind nicht hilfreich, wenn die Lösung keine Hilfe bei der Einordnung und dem Vergleich der vielen Kennzahlen und Ratings bietet. Um die Fondsanlage effizienter und erfolgreicher zu gestalten, sind ein ergebnisorientierter Workflow und innovative Suchfunktionen erforderlich.

Für die beratergestützte oder selbstgesteuerte Fondsanlage können die Produktmodule von IS.Reports Funds 2.0 zu einem Workflow zusammengestellt werden. Damit kann der Anleger zunächst alleine oder mit Berater in einer Eingabemaske seine Markteinschätzung, sein Risikoverhalten, seine Anlageerfahrung sowie sein Investitionsziel eingeben. Auf Basis dieser Angaben findet die intelligente Suchfunktion in IS.Reports Funds 2.0 Fonds, die zu den Anlegerbedürfnissen passen. Das Ergebnis wird in Form eines Fondsvergleichs dargestellt. Empfehlungen werden

ebenfalls angezeigt. Dabei kann das Finanzinstitut seine Bewertungskriterien zur Fondsempfehlung zugrunde legen. Auf diese Weise erhält der Anleger gleich eine klare Entscheidungsunterstützung und muss nicht selbst nach verschiedenen Kriterien vergleichen. Der Workflow enthält ferner übersichtliche und umfassende Unterlagen zu den ausgewählten Fonds. Dadurch kann der Beratungsprozess gleich dokumentiert und um aktuelle Empfehlungen des Beraters ergänzt werden.

Die Basis: das Market Data Gateway

IS.Reports Funds ist eine web-basierte Software-Lösung, die auf dem Market Data Gateway, der Marktdatenplattform von Interactive Data Managed Solutions, basiert. Rund 200 internationale Content-Ströme sind an das Market Data Gateway angebunden. Für Fonds stehen derzeit fünf verschiedene Datenquellen zur Verfügung. Die Plattform harmonisiert die Datenformate verschiedener Content-Lieferanten, stellt sie in einem einheitlichen semantischen Datenmodell dar und gibt sie verzögert oder in Echtzeit in Finanzinformationssysteme aus. Auch kundeneigene Informationen können über das Market Data Gateway in Finanzinformationssysteme integriert werden.

„Fonds sind in vielen Ländern die bei Privatanlegern beliebteste Anlageklasse. Sie können für jede Marktphase passende Strategien bieten. Umso wichtiger ist es für Finanzinstitute, ihren Kunden Orientierungshilfe im breiten Angebot möglicher Fondsanlagen zu bieten,“ sagt Stephan Wolf, Vorstandsvorsitzender der Interactive Data Managed Solutions AG. „IS.Reports Funds zeichnet sich dabei durch eine ansprechende Darstellung, intuitive Navigation und die intelligente Präsentation von Suchergebnissen aus.“

4.223 bei ca. 75 Zeichen pro Zeile.

Pressemeldung online: http://www.interactivedata-ms.com/de/presse_aktuell.html

Mehr Informationen zu Interactive Data Managed Solutions: www.interactivedata-ms.com

Interactive Data Corporation

Interactive Data Corporation (NYSE: IDC) ist ein weltweit führender Anbieter von Finanzmarktdaten, Analysewerkzeugen und angrenzenden Services für Finanzinstitutionen, professionelle Händler und Privatinvestoren. Die Geschäftsbereiche des Unternehmens liefern zeitkritische Preisinformationen, Evaluationen und Referenzdaten für mehr als 3,5 Millionen weltweit gehandelte Wertpapiere, inklusive schwer zu bewertender Instrumente. Viele weltweit führende Finanzdienstleister und Softwareunternehmen nutzen die Services des Unternehmens, um Wertpapierhandel, Analyse, Portfoliomanagement und Bewertungsaktivitäten zu betreiben. In seinen Geschäftsbereichen FT Interactive Data, ComStock, CMS BondEdge und eSignal beschäftigt Interactive Data rund 2.200 Mitarbeiter in Niederlassungen in Nordamerika, Europa, Asien und Australien. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Bedford, MA, USA. Pearson plc (NYSE: PSO; LSE: PSON), ein internationales Medienunternehmen, zu dessen Geschäftsbereichen die Financial Times Group, Pearson Education und die Penguin Group

gehören, besitzt rund 62 Prozent der Stammaktien im Umlauf von Interactive Data Corporation.
Mehr Informationen: www.interactivedata.com.

ComStock ist ein führender Anbieter weltweiter Echtzeit-Finanzinformationen für Finanzinstitutionen, Weiterverkäufer von Finanzinformationen und Online-Finanzportale weltweit. ComStock bietet unter anderem PlusFeed, einen konsolidierten Echtzeit-Datenfeed mit niedriger Latenzzeit, an. Zur ComStock-Gruppe gehört auch Interactive Data Managed Solutions, ein führender Anbieter und Betreiber von kundenindividuellen Finanzmarktinformationssystemen.
Mehr Informationen über ComStock: www.interactivedata.com

Weitere Informationen:

Medien:

Interactive Data Managed Solutions AG
Christina Lotz
Manager Corporate Communications
Tel. +49 (0)69 50 50 30-437
Fax +49 (0)69 50 50 30-505
E-Mail christina.lotz@interactivedata.com
<http://www.interactivedata-ms.com>

Investoren:

Interactive Data Corporation
Andrew Kramer
Director of Investor Relations
Tel. + 1 781 687- 8306
E-Mail andrew.kramer@interactivedata.com
<http://www.interactivedata.com>