

## PRESSEMITTEILUNG

Akquisition

### **Interactive Data erwirbt Online Financial Solutions von Dow Jones & Company**

**Mit der Übernahme wird Geschäftsbereich für web-basierte Lösungen erweitert**

**FRANKFURT – 26. November 2009** – Der Geschäftsbereich Managed Solutions von Interactive Data Corporation (NYSE: IDC), einem führenden Anbieter von Daten, Analysen und dazugehörigen Dienstleistungen für den Finanzmarkt, hat eine Vereinbarung über den Erwerb der Daten und Tools des Geschäftsbereichs Online Financial Solutions (OFS) von Dow Jones & Company, Inc. unterzeichnet. Der Abschluss der Transaktion wird für die kommenden Wochen erwartet, abhängig von den üblichen Abschlussbedingungen.

Die Daten und Tools von OFS werden für Entwicklung und Hosting web-basierter Lösungen eingesetzt. Sie umfassen Nachrichten, Marktdaten, Research und ausgefeilte Charting-Anwendungen sowie Portfoliomanagement- und Alerting-Funktionalitäten, die bei etwa 200 Finanzinstituten, Investorendienstleistern und Medienportalen im Einsatz sind. Vor der Übernahme durch Dow Jones im Jahr 2005 gehörte OFS zu MarketWatch Licensing Services von MarketWatch, Inc. Dow Jones wird sein Nachrichtengeschäft weiterführen und dafür mit Interactive Data eine nicht-exklusive Vereinbarung zum Vertrieb von MarketWatch-Nachrichten an neue und bestehende Kunden im OFS-Markt treffen.

Interactive Data wird das neu erworbene OFS-Geschäft in seinen Unternehmensbereich Managed Solutions in den USA eingliedern, der zu Interactive Data Real-Time Services gehört. Das Unternehmen wird voraussichtlich einen Teil der OFS-Mitarbeiter in Minneapolis, New York City und San Francisco übernehmen. Um die OFS-Kunden in die technische Infrastruktur von Interactive Data zu migrieren, haben beide Unternehmen eine Übergangsvereinbarung über rund zwei Jahre für Hosting und dazugehörige Dienstleistungen geschlossen.

Interactive Data ist mit seinem Geschäftsbereich Managed Solutions ein führender Anbieter von kundenindividuellen web-basierten und gehosteten Lösungen. Über 470 Kunden weltweit nutzen die Lösungen, um ihre Kunden und Mitarbeiter mit Informationen zu versorgen, ihre Angebote zu vermarkten, Arbeitsprozesse zu optimieren sowie Betriebs- und Investitionskosten zu reduzieren. Der Erwerb der Daten und Tools von OFS bedeutet für Interactive Data eine substanzielle Erweiterung des wachsenden Geschäfts mit web-basierten Lösungen in Nordamerika. Die Übernahme ermöglicht Interactive Data zudem, die bestehenden Beziehungen zwischen OFS und

mehreren großen US-Finanzinstituten durch eine breitere Palette ausgefeilter web-basierter Lösungen, Marktdatenversorgung in Echtzeit sowie weiterer Desktop-Lösungen auszubauen.

„Mit dem Erwerb des OFS-Geschäftsbereichs können wir den in den letzten Jahren erfolgten raschen Ausbau unseres Geschäfts mit web-basierten Lösungen in Nordamerika weiter beschleunigen“, so Ray D’Arcy, Präsident und Chief Executive Officer von Interactive Data. „Wir planen, die bestehenden Geschäftsbeziehungen von OFS zu institutionellen Kunden noch zu erweitern, indem wir ihnen eine sehr viel breitere Auswahl an Services und Lösungen anbieten. Zudem bringt uns die Akquisition wertvolle Entwicklungs- und Supportressourcen, mit denen wir dieses Geschäftssegment weiter vergrößern wollen.“

Unter der Voraussetzung, dass die Transaktion innerhalb der nächsten Wochen abgeschlossen wird, erwartet Interactive Data daraus für 2009 und 2010 einen positiven Cash Flow und ein erfolgsneutrales Ergebnis und durch eine Kombination aus geplantem Einnahmenwachstum und operativen Synergien einen positiven Ergebnisbeitrag ab 2011.

#### **Interactive Data Corporation Ausblicke und Warnhinweise**

Diese Pressemitteilung enthält bestimmte Ausblicke, die in den Geltungsbereich des Private Securities Litigation Reform Act der USA von 1995 sowie US-bundesgesetzliche Bestimmungen zu Wertpapieren fallen, und unterliegt dem Safe-Harbor-Prinzip, das von diesem Gesetz und diesen Bestimmungen konstituiert wird. Ausblicke beinhalten Aussagen über zukünftige finanzielle Umstände, Ergebnisse oder Projektionen, einschließlich solcher Aussagen mit den folgenden Bezügen: (i) die erwarteten Auswirkungen des Erwerbs von OFS auf unsere Geschäfte, einschließlich der Auswirkungen auf Einnahmen und Cash Flow unseres Unternehmens, (ii) den erwarteten Zeitrahmen des Abschlusses, (iii) unsere Pläne zur Erweiterung der OFS-Kundenbeziehungen durch Vermarktung zusätzlicher Produkte und Services an die Kunden von OFS, (iv) unsere Pläne zur Migration von OFS in die technische Infrastruktur von Interactive Data Managed Solutions, und (v) unsere Pläne zur Kombination von OFS und Interactive Data Managed Solutions zwecks Erzielung operativer Synergien und Einnahmenwachstums, einschließlich eines positiven Ergebnisbeitrags der Akquisition ab 2011. Diese Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten, Annahmen und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse sich wesentlich von den in den Ausblicken erwogenen unterscheiden. Solche Faktoren sind: der Erwerb wird möglicherweise nicht, oder nicht zeitgerecht, abgeschlossen; wir sind möglicherweise nicht in der Lage, die OFS-Assets erfolgreich in unsere Geschäfte zu integrieren, einschließlich des Umstands, dass wir möglicherweise nicht von allen OFS-Kunden das Einverständnis zur Übertragung ihrer OFS-Kontakte vom Verkäufer an uns erhalten; und wir sind möglicherweise nicht in der Lage, Schlüsselpersonal von OFS zu behalten. Andere Faktoren sind insbesondere: (i) die Gegenwart von finanzkräftigeren Konkurrenten und deren strategische Antwort auf unsere Produkte und Services; (ii) ein mögliches Nachlassen des Aktivitätsniveaus auf den internationalen Wertpapiermärkten; (iii) neue Angebote seitens der Konkurrenz, oder



neue Technologien, die unsere Produkte oder Services weniger wettbewerbsfähig oder obsolet machen; und (iv) andere Faktoren, die in unserem aktuellen Jahresabschluss in Formular 10-K und im Quartalsbericht in Formular 10-Q, hinterlegt bei der Securities and Exchange Commission, dargestellt sind. Wir übernehmen keine Verpflichtung zur Aktualisierung dieser Ausblicke.

### **Über Interactive Data Corporation**

Interactive Data Corporation (NYSE: IDC) ist ein weltweit führender Anbieter von Finanzmarktdaten, Analysen und dazugehörigen Lösungen für Finanzinstitutionen, professionelle Händler und Privatinvestoren. Die Geschäftsbereiche des Unternehmens bieten Marktdaten in Echtzeit, zeitkritische Preisinformationen, Bewertungen und Referenzdaten für Millionen weltweit gehandelter Wertpapiere, inklusive schwer zu bewertender Instrumente. Viele der weltweit bekanntesten Finanzdienstleister und Softwareunternehmen nutzen die Dienstleistungen des Unternehmens für den Wertpapierhandel, Analysen, Portfoliomanagement und Bewertungen. Interactive Data hat seinen Hauptsitz in Bedford, Massachusetts, USA und beschäftigt rund 2.400 Mitarbeiter in Niederlassungen in Nordamerika, Europa, Asien und Australien. Pearson plc (NYSE: PSO; LSE: PSON), ein internationales Medienunternehmen, zu dessen Geschäftsbereichen die Financial Times Group, Pearson Education und die Penguin Group zählen, ist Mehrheitsaktionär der Interactive Data Corporation.

Mit seinem Geschäftsbereich Managed Solutions ist Interactive Data ein führender Anbieter und Betreiber von kundenindividuellen Finanzinformationssystemen. Der Geschäftsbereich entwickelt und managt auf Internet-Technologie basierende Finanzmarktdatenportale und Terminals für zahlreiche Organisationen weltweit, darunter Retailbanken, Investmentbanken, Asset Manager, Online Broker, Börsen und Medienportale. Interactive Data Managed Solutions aggregiert in seinen Lösungen ein umfangreiches Spektrum an Finanzdaten und kundeninternen Inhalten und bietet optisch ansprechende, entscheidungsunterstützende Funktionalitäten. Dazu zählen Charts, hoch entwickelte Suchfunktionen sowie Analysewerkzeuge. Die intuitiv bedienbaren Anwendungen unterstützen Kunden dabei, ihre Geschäftsprozesse zu optimieren und effizienter zu gestalten. Der Geschäftsbereich ist selbstständiger Teil von Interactive Data Real-Time Services, zu dessen umfangreichen Angebot PlusFeed<sup>SM</sup> gehört, ein konsolidierter Daten-Feed mit niedriger Latenzzeit.

Bitte besuchen Sie [www.interactivedata.com](http://www.interactivedata.com), um weitere Informationen über Interactive Data und seine Geschäftsbereiche zu erhalten.

Bitte besuchen Sie [www.interactivedata.com](http://www.interactivedata.com), um weitere Informationen über Interactive Data und seine Geschäftsbereiche zu erhalten.

###

Interactive Data<sup>SM</sup> und das Interactive Data Logo sind Dienstleistungsmarken der Interactive Data Corporation.



Weitere Informationen:

**Medien:**

Interactive Data Managed Solutions AG

Iris Klose

Tel. +49 (0)69 50 50 30-324

Fax +49 (0)69 50 50 30-505

E-Mail: [iris.klose@interactivedata.com](mailto:iris.klose@interactivedata.com)

<http://www.interactivedata-ms.com>