

PRESSEMITTEILUNG

Event

Finanzdaten optisch begreifen: Erfolgreiche Kundenveranstaltung von Interactive Data Managed Solutions

Frankfurt, 1. November 2007 – Der Geschäftsbereich Managed Solutions von Interactive Data Corporation (NYSE: IDC), einem führenden Anbieter von Finanzmarktdaten, Analysewerkzeugen und angrenzenden Dienstleistungen, hat im September 2007 ein hochkarätiges Kundenevent veranstaltet. Die erfolgreiche Veranstaltung mit dem Titel „Finanzdaten optisch begreifen – Informationshunger vs. Ordnungsbedürfnis“ stand ganz im Zeichen der Visualisierung von Finanzmarktdaten und den damit verbundenen Möglichkeiten und zukünftigen Chancen. Rund 50 geladene Gäste kamen am 27. September 2007 in das Frankfurter EXPLORA Museum, darunter Vertreter von Banken und Finanzdienstleistern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, um sich mit diesem Thema auseinanderzusetzen.

Hochkarätige Referenten aus der Wissenschaft

Drei Vertreter aus der Wissenschaft sprachen zum Thema. Prof. Dr. Daniel A. Keim von der Universität Konstanz präsentierte „Neue Methoden der visuellen Finanzdatenanalyse“ und zeigte, wie durch interaktive Visualisierungsmethoden große Datenmengen dargestellt und analysierbar gemacht werden können. Die Design-Perspektive vertrat Prof. Dr. Gerhard M. Buurman, Professor an der Zürcher Hochschule der Künste und Gründer des Swiss Design Institute for Finance and Banking, mit seinem Vortrag „Die Bank-Kunde-Beziehung als ästhetische Praxis und interdisziplinäres Forschungsgebiet“. Prof. Dr. Andreas Hackethal, Direktor am E-Finance Lab, berichtete in seinem Vortrag „Beratungsprozesse optimal gestalten“, welche Anforderungen und Erwartungen heute an Beratungsprozesse in Banken existieren.

Eine Podiumsdiskussion mit dem Titel „Finanzdaten optisch begreifen – wie kann Visualisierung die Informationsflut beherrschbar machen?“ zeigte im Anschluss an die Vorträge, dass Visualisierung im Beratungsgeschäft mit Finanzprodukten ein wichtiges Thema geworden ist, das vor allem im Kontext der Bank-Kunde-Beziehung einen entscheidenden Einfluss haben wird.

Moderiert wurden Programm und Podiumsdiskussion von der Fernsehjournalistin Anja Kohl, bekannt aus der ARD-Sendung „Börse im Ersten“.

„Mit dieser Veranstaltung sind wir erstmalig in Deutschland bewusst einen anderen Weg als den der klassischen Produktpräsentation gegangen. In den Vorträgen und der anschließenden Diskussion wurde deutlich, dass die Bank-Kunde-Beziehung immer stärker von neuen Visualisierungsmethoden geprägt sein wird“, sagt Carsten Dirks, Vorstand Vertrieb der Interactive Data Managed Solutions AG.

„Das Ziel der Veranstaltung war, eine Plattform für die Diskussion eines innovativen Themas zu schaffen, das für unsere Kunden bereits jetzt oder in Zukunft geschäftskritisch sein wird. Das positive Feedback unserer Gäste hat deutlich gezeigt, dass uns dies auch gelungen ist“, resümiert Stephan Wolf, Vorstandsvorsitzender der Interactive Data Managed Solutions AG.

2.947 Zeichen bei ca. 75 Zeichen pro Zeile.

Pressemeldung online: http://www.interactivedata-ms.com/de/presse_aktuell.html

Interactive Data Corporation

Interactive Data Corporation (NYSE: IDC) ist ein weltweit führender Anbieter von Finanzmarktdaten, Analysewerkzeugen und angrenzenden Dienstleistungen für Finanzinstitutionen, professionelle Händler und Privatinvestoren. Die Geschäftsbereiche des Unternehmens liefern zeitkritische Preisinformationen, Bewertungen von Wertpapieren, Dividenden, Corporate Actions und Referenzdaten für mehr als 3,5 Millionen weltweit gehandelte Wertpapiere, inklusive schwer zu bewertender Finanzinstrumente. Viele weltweit führende Finanzdienstleister und Softwareunternehmen nutzen die Dienstleistungen des Unternehmens, um Wertpapierhandel, Analyse, Portfoliomanagement und Bewertungsaktivitäten zu betreiben. In seinen Geschäftsbereichen Interactive Data Pricing and Reference Data, Interactive Data Real-Time Services, Interactive Data Fixed Income Analytics und eSignal beschäftigt Interactive Data rund 2.200 Mitarbeiter in Niederlassungen in Nordamerika, Europa, Asien und Australien. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Bedford, MA, USA. Pearson plc (NYSE: PSO; LSE: PSON), ein internationales Medienunternehmen, zu dessen Geschäftsbereichen die Financial Times Group, Pearson Education und die Penguin Group gehören, hält den Großteil der im Umlauf befindlichen Stammaktien der Interactive Data Corporation.

Interactive Data Managed Solutions ist ein führender Anbieter und Betreiber von kundenindividuellen Finanzinformationssystemen. Die Organisation entwickelt und managt auf Internet-Technologie basierende Finanzmarktdatenportale und -terminals für zahlreiche Organisationen weltweit, darunter Retailbanken, Investmentbanken, Asset Manager, Online Broker, Börsen und Medienportale. Interactive Data Managed Solutions aggregiert in seinen Lösungen ein umfangreiches Spektrum an Finanzdaten und kundeninternen Inhalten sowie optisch ansprechende Features wie Charts, hoch entwickelte Suchfunktionen, entscheidungsunterstützende Tools und Analysen. Die intuitiv bedienbaren Anwendungen unterstützen Kunden bei der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse und bei Effizienzsteigerungen. Interactive Data Managed Solutions ist zusammen mit Interactive Data Real-Time Services organisiert, zu dessen umfangreichen Angebot PlusFeedSM gehört, ein konsolidierter Daten-Feed mit niedriger Latenz.



Bitte besuchen Sie www.interactivedata.com für weitere Informationen über Interactive Data und seine Geschäftsbereiche.

###

Interactive DataSM und das Interactive Data Logo sind Servicemarken der Interactive Data Corporation.

Weitere Informationen:

Medien:

Interactive Data Managed Solutions AG

Iris Klose

Corporate Communications

Tel. +49 (0)69 50 50 30-324

Fax +49 (0)69 50 50 30-505

E-Mail: iris.klose@interactivedata.com

<http://www.interactivedata-ms.com>

Investoren:

Interactive Data Corporation

Andrew Kramer

Director of Investor Relations

Tel. +1 781 687- 8306

E-Mail: andrew.kramer@interactivedata.com

<http://www.interactivedata.com>