

PRESSEMITTEILUNG

Kooperation

Interactive Data und Expansión unterzeichnen Vertrag

Vermarktungsrechte für Fondsdaten, Erstellung von Rankings

MADRID – 6. August 2008 – Der Geschäftsbereich Managed Solutions von Interactive Data Corporation (NYSE: IDC), einem führenden Anbieter von Daten, Analysen und dazugehörigen Dienstleistungen für den Finanzmarkt, ist eine Kooperation mit dem führenden spanischen Finanzinformationsvermarkter und Herausgeber der Wirtschaftszeitung Expansión, UNIDES A (Unidad Editorial S.A.), eingegangen. Die Vereinbarung umfasst die weltweiten Vermarktungsrechte für Expansións Fondsdaten für Spanien und Portugal sowie die Berechnung eines neuen Fonds-Star-Rankings durch Interactive Data.

Expansión liefert Preis- und Stammdaten von 13.000 in Spanien und 6.000 in Portugal zum Vertrieb zugelassenen Investmentfonds. Das Informationsspektrum reicht dabei von Referenzdaten über Tagespreise bis hin zu Historien. Auf Basis dieser Daten berechnet Interactive Data das so genannte „Expansión Ranking“, das regelmäßig in der Wirtschaftszeitung „Expansión“ erscheint. Fondsdaten und Star-Ranking können zudem ab sofort über die verschiedenen Finanzinformationslösungen von Interactive Data Managed Solutions bezogen werden.

Ausbau des Webportals

Zusätzlich wird Interactive Data das Webportal von Expansión, www.expansion.com, um umfangreiche Fondsdaten, Fact Sheets sowie Such- und Vergleichsfunktionalitäten erweitern. Die Funktionalitäten basieren auf der Funds Suite von Interactive Data, die flexible Werkzeuge für die Darstellung sowie für die individuelle Suche und Analyse von Fonds umfasst.

„Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit dem weltweit anerkannten Anbieter von Finanzinformationen, Interactive Data“, sagt Jesús Martínez de Rioja, Managing Director von Expansión. „Die neue Kooperation hilft uns, Anwendern in der Fondsindustrie echten Mehrwert zu bieten. Zusätzlich können wir unsere Leser mit dem neuen Star-Ranking dabei unterstützen, profunde Anlageentscheidungen zu treffen.“

„Dank der neuen Vereinbarung mit Expansión können wir unser Datenangebot um ein signifikantes Spektrum erweitern. Wir decken nun den gesamten spanischen und portugiesischen Markt ab und untermauern dadurch in Kombination mit dem neuen Star Ranking unsere Position als führender Fondsdatenanbieter“, sagt Carsten Dirks,

zukünftiger Vorstandsvorsitzender der Interactive Data Managed Solutions AG. „Unser Ziel ist, dieses Fondsdatenangebot gemeinsam mit Expansi3n als unverzichtbare Quelle f3r spanische und portugiesische Kunden und f3r die gesamte Fondsindustrie zu etablieren.“

2.596 Zeichen bei ca. 75 Zeichen pro Zeile.

Pressemeldung online: http://www.interactivedata-ms.com/de/presse_aktuell.html

Interactive Data Corporation

Interactive Data Corporation (NYSE: IDC) ist ein weltweit f3hrender Anbieter von Finanzmarktdaten, Analysewerkzeugen und angrenzenden Dienstleistungen f3r Finanzinstitutionen, professionelle H3ndler und Privatinvestoren. Die Gesch3ftsbereiche des Unternehmens liefern zeitkritische Preisinformationen, Bewertungen von Wertpapieren, Dividenden, Corporate Actions und Referenzdaten f3r Millionen weltweit gehandelter Wertpapiere, inklusive schwer zu bewertender Finanzinstrumente. Viele weltweit f3hrende Finanzdienstleister und Softwareunternehmen nutzen die Dienstleistungen des Unternehmens, um Wertpapierhandel, Analyse, Portfoliomanagement und Bewertungsaktivit3ten zu betreiben. In seinen Gesch3ftsbereichen Interactive Data Pricing and Reference Data, Interactive Data Real-Time Services, Interactive Data Fixed Income Analytics und eSignal besch3ftigt Interactive Data rund 2.300 Mitarbeiter in Niederlassungen in Nordamerika, Europa, Asien und Australien. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Bedford, MA, USA. Pearson plc (NYSE: PSO; LSE: PSON), ein internationales Medienunternehmen, zu dessen Gesch3ftsbereichen die Financial Times Group, Pearson Education und die Penguin Group geh3ren, h3lt den Gro3tteil der im Umlauf befindlichen Stammaktien der Interactive Data Corporation. Die Interactive Data Corporation begeht in 2008 ihr 40-j3hriges Firmenjubil3um.

Interactive Data Managed Solutions ist ein f3hrender Anbieter und Betreiber von kundenindividuellen Finanzinformationssystemen. Die Organisation entwickelt und managt auf Internet-Technologie basierende Finanzmarktdatenportale und -terminals f3r zahlreiche Organisationen weltweit, darunter Retailbanken, Investmentbanken, Asset Manager, Online Broker, B3rsen und Medienportale. Interactive Data Managed Solutions aggregiert in seinen L3sungen ein umfangreiches Spektrum an Finanzdaten und kundeninternen Inhalten sowie optisch ansprechende Features wie Charts, hoch entwickelte Suchfunktionen, entscheidungsunterst3tzende Tools und Analysen. Die intuitiv bedienbaren Anwendungen unterst3tzen Kunden bei der Optimierung ihrer Gesch3ftsprozesse und bei Effizienzsteigerungen. Interactive Data Managed Solutions ist selbstst3ndiger Teil von Interactive Data Real-Time Services, zu dessen umfangreichen Angebot PlusFeedSM geh3rt, ein konsolidierter Daten-Feed mit niedriger Latenz.

Bitte besuchen Sie www.interactivedata.com f3r weitere Informationen 3ber Interactive Data und seine Gesch3ftsbereiche.

###



Interactive DataSM und das Interactive Data Logo sind Servicemarken der Interactive Data Corporation.

Weitere Informationen:

Medien:

Interactive Data Managed Solutions AG

Iris Klose

Corporate Communications

Tel. +49 (0)69 50 50 30-324

Fax +49 (0)69 50 50 30-505

E-Mail: iris.klose@interactivedata.com

<http://www.interactivedata-ms.com>

Investoren:

Interactive Data Corporation

Andrew Kramer

Director of Investor Relations

Tel. +1 781 687- 8306

E-Mail: andrew.kramer@interactivedata.com

<http://www.interactivedata.com>