

PRESSEMITTEILUNG

Strukturierte Produkte

Interactive Data entwickelt Website für Bank Julius Bär

Neue Emittenten-Website informiert über strukturierte Produkte der Privatbank

ZÜRICH – 27. Mai 2008 – Der Geschäftsbereich Managed Solutions von Interactive Data Corporation (NYSE: IDC), einem führenden Anbieter von Finanzmarktdaten, Analysewerkzeugen und dazugehörigen Services, hat für die Bank Julius Bär & Co. AG eine Website für strukturierte Produkte realisiert. Seit April können die internationalen Kunden des führenden reinen Vermögensverwalters in der Schweiz auf das neue Online-Angebot zugreifen. Im Privatkundenbereich der Bank-Website erhalten sie einen Überblick über alle strukturierten Produkte von Bank Julius Bär, mit aktuellen Kursen, Basiswerten, Ratio, Verfalldatum und Volumen sowie Charts und Produktbeschreibungen. Die Website bietet schnelle Orientierung beispielsweise nach Top-Performern, Neuemissionen, Produkttypen und Risikoklassen sowie ausführliche Hintergrundinformationen zu den einzelnen Papieren und zur Anlageform strukturierte Produkte.

Interactive Data Managed Solutions wurde nach einer Ausschreibung mit der Konzeption, dem Website-Design, der Datenanbindung und der Programmierung der Lösung beauftragt. Der Anbieter von kundenindividuellen Finanzinformationssystemen realisierte die Website auf Basis seines Produkts PrimePortal unter Nutzung der Retail Derivatives Suite. Die Suite bietet Funktionalitäten zur Darstellung, Suche und Analyse von strukturierten Produkten. Die Produktinformationen und Kursdaten zu den strukturierten Produkten werden über das Market Data Gateway, die Marktdatenplattform von Interactive Data Managed Solutions, gebündelt und auf der Website angezeigt. Mittels eines Content Management Systems von Interactive Data Managed Solutions kann Bank Julius Bär die Produktinformationen und andere statische Daten schnell und einfach selbst ändern.

„Strukturierte Produkte sind ein wichtiges Wachstumsfeld für Bank Julius Bär“, sagt Richard Loretan, Head of Structured Products bei der Bank Julius Bär. „Es war uns daher wichtig, uns in diesem Bereich mit einer eigenen, professionellen Website zu positionieren. Interactive Data Managed Solutions hat besonders durch umfassendes Know-how über die Besonderheiten bei der Darstellung und Analyse von derivativen Instrumenten in Finanzinformationssystemen überzeugt. So konnte schnell die passende Lösung erarbeitet werden. Das wussten wir bei diesem zeitkritischen Projekt besonders zu schätzen.“

„Wir freuen uns, Bank Julius Bär bei der Vermarktung ihrer strukturierten Produkte effektiv unterstützen zu können“, sagt Christian Thier, Managing Director von Interactive Data Managed Solutions AG in der Schweiz.

2.367 Zeichen bei ca. 75 Zeichen pro Zeile.

Pressemeldung online: http://www.interactivedata-ms.com/de/presse_aktuell.html

Interactive Data Corporation

Interactive Data Corporation (NYSE: IDC) ist ein weltweit führender Anbieter von Finanzmarktdaten, Analysewerkzeugen und angrenzenden Dienstleistungen für Finanzinstitutionen, professionelle Händler und Privatinvestoren. Die Geschäftsbereiche des Unternehmens liefern zeitkritische Preisinformationen, Evaluationen, Dividenden, Corporate Actions und Referenzdaten für Millionen weltweit gehandelter Wertpapiere, inklusive schwer zu bewertender Instrumente. Viele weltweit führende Finanzdienstleister und Softwareunternehmen nutzen die Services des Unternehmens, um Wertpapierhandel, Analyse, Portfoliomanagement und Bewertungsaktivitäten zu betreiben. In seinen Geschäftsbereichen Interactive Data Pricing and Reference Data, Interactive Data Real-Time Services, Interactive Data Fixed Income Analytics und eSignal beschäftigt Interactive Data rund 2.300 Mitarbeiter in Niederlassungen in Nordamerika, Europa, Asien und Australien. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Bedford, MA, USA. Pearson plc (NYSE: PSO; LSE: PSON), ein internationales Medienunternehmen, zu dessen Geschäftsbereichen die Financial Times Group, Pearson Education und die Penguin Group gehören, hält den Großteil der im Umlauf befindlichen Stammaktien der Interactive Data Corporation.

Interactive Data Managed Solutions ist ein führender Anbieter und Betreiber von kundenindividuellen Finanzinformationssystemen. Die Organisation entwickelt und betreibt auf Internet-Technologie basierende Finanzmarktdatenportale und -terminals für zahlreiche Organisationen weltweit, darunter Retailbanken, Investmentbanken, Asset Manager, Online Broker, Börsen und Medienportale. Interactive Data Managed Solutions aggregiert in seinen Lösungen ein umfangreiches Spektrum an Finanzdaten und kundeninternen Inhalten und bietet optisch ansprechende Features wie Charts, hoch entwickelte Suchfunktionen, entscheidungsunterstützende Werkzeuge und Analysen. Die intuitiv bedienbaren Anwendungen unterstützen Kunden bei der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse und bei Effizienzsteigerungen. Interactive Data Managed Solutions ist selbstständiger Teil von Interactive Data Real-Time Services, zu dessen umfangreichen Angebot PlusFeedSM gehört, ein konsolidierter Daten-Feed mit niedriger Latenzzeit.

Bitte besuchen Sie www.interactivedata.com für weitere Informationen über Interactive Data und seine Geschäftsbereiche.

###

Interactive DataSM und das Interactive Data Logo sind Servicemarken der Interactive Data Corporation.

Über Julius Bär

Julius Bär ist der führende reine Vermögensverwalter in der Schweiz. Die Gruppe, deren Wurzeln ins 19. Jahrhundert zurückreichen, konzentriert sich ausschliesslich auf Private Banking und Asset Management für anspruchsvolle private und institutionelle Kunden. Mit weltweit mehr als 4 000 Mitarbeitenden verwaltete die Gruppe per Ende 2007 Vermögen von über CHF 400 Milliarden. Die weltweite Präsenz von Julius Bär umfasst mehr als 30 Standorte in Europa, Nord- und Lateinamerika sowie Asien – unter anderem Zürich (Hauptsitz), Buenos Aires, Dubai, Frankfurt, Genf, Hongkong, London, Lugano, Moskau, New York, Singapur und Tokio. Die Bank Julius Bär und GAM, ein weltweit führender aktiver Asset Manager, sind die wichtigsten Gesellschaften der Gruppe. Die Aktien der Julius Bär Holding AG sind an der SWX Swiss Exchange kotiert und Teil des Swiss Market Index SMI der 20 grössten und liquidesten Aktien.

Für weitere Informationen: www.juliusbaer.com

Weitere Informationen:

Medien:

Interactive Data Managed Solutions AG
Iris Klose
Corporate Communications
Tel. +49 (0)69 50 50 30-324
Fax +49 (0)69 50 50 30-505
E-Mail: iris.klose@interactivedata.com
<http://www.interactivedata-ms.com>

Bank Julius Bär & Co AG
Media Relations
Tel. +41 (0)58 888 88 88
Fax +41 (0)58 888 52 95
E-Mail: media.relations@juliusbaer.com
www.juliusbaer.com

Investoren:

Interactive Data Corporation
Andrew Kramer
Director of Investor Relations
Tel. +1 781 687- 8306
E-Mail: andrew.kramer@interactivedata.com
<http://www.interactivedata.com>