

PRESSEMITTEILUNG

Online Brokerage

Internaxx erweitert Finanzdatenangebot

Hochwertige Finanzinformationen und ausgefeilte Analysefunktionen für international ausgerichtete Privatinvestoren

Frankfurt, 12. Juni 2007 – Der Geschäftsbereich Managed Solutions der Interactive Data Corporation (NYSE:IDC), einem führenden Anbieter von Finanzmarktdaten, Analysewerkzeugen und angrenzenden Services, hat das Online-Angebot von Internaxx um eine neue Finanzrubrik erweitert: Auf www.internaxx.lu bietet der Online Broker mit Sitz in Luxemburg ein breites Spektrum an Finanzmarktdaten, das genau auf die Anforderungen international ausgerichteter und im Ausland lebender Privatinvestoren ausgerichtet ist. Internaxx stellt dieser speziellen Zielgruppe zudem hoch entwickelte Tools für intelligente Analysen und eigenständige Transaktionen zur Verfügung. Gemäß ihrer Transaktionsintensität erhalten die Anwender Zugriff auf Datenpakete und Funktionalitäten, deren Umfang genau auf ihre jeweiligen Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Das neue Angebot wurde von Interactive Data Managed Solutions, einem führenden Anbieter und Betreiber von kundenindividuellen Finanzinformationssystemen, nach den speziellen Anforderungen von Internaxx konzipiert, entwickelt und implementiert. Es setzt auf dem Market Data Gateway, der offenen Marktdatenplattform von Interactive Data Managed Solutions, auf und deckt internationale Kapitalmärkte ab. Berücksichtigt werden 14 wichtige europäische und amerikanische Börsen, darunter Frankfurt (Xetra), New York, London, Amsterdam und Brüssel. Nutzer von Internaxx erhalten Zugang zu Nachrichten von Dow Jones Newswires, technische Analyseberichte von Trading Central sowie Aktienberichte zu US-amerikanischen Unternehmen von Standard & Poor's Research. Historische Daten können über einen Zeitraum von zehn Jahren genutzt werden.

Maßgeschneiderte Informationspakete und Funktionalitäten

Mit seinem differenzierten Angebot richtet sich Internaxx an drei speziell definierte Zielgruppen unter den Privatinvestoren: Neben Standard Users werden Frequent Traders, die bis zu 30 Mal pro Jahr handeln, und Active Traders mit einem Handelsvolumen von mindestens 200 Transaktionen pro Jahr angesprochen. Internaxx richtet seine Services und Informationspakete gemäß der Anforderungen dieser Zielgruppen aus. Die Inhalte reichen dabei von Level 1 Echtzeit-Daten für Standard Users bis hin zu Level 2 Echtzeit-Daten für Active Traders. Über eine so genannte „Buy-and-Sell“-Schaltfläche, die direkt mit dem Handelssystem des Online Brokers

verlinkt ist, können Anwender aller drei Nutzer-Levels leicht und bequem Transaktionen durchführen.

Registrierte Active Traders profitieren von einem besonders breiten Finanzdatenangebot, das unbegrenzten Zugriff auf ihr Orderbuch und Level 2 Preise, die im Push-Verfahren ausgeliefert werden, ermöglicht. Das eigens entwickelte Tool „Market Monitor“ erlaubt den umfassenden Überblick über Aktienmarktinformationen. Damit können Active Traders mithilfe von Echtzeit-Watchlists und Alerting-Funktionalitäten die Entwicklung von Aktien beobachten und sich mit Nachrichten, Unternehmensberichten und technischen Analysen auf dem Laufenden halten. Anhand von interaktiven Charts mit Live Streaming Quotes lassen sich zudem aktuelle Marktaktivitäten bei Aktien überblicken und Analysen vornehmen.

Mit den neuen Tools, die über das Online-Angebot von Internaxx zur Verfügung stehen, können Privatinvestoren nun noch besser Marktbewegungen verfolgen und intelligente Handelsentscheidungen treffen. Informationen sind wahlweise auf Deutsch, Niederländisch, Englisch oder Französisch verfügbar.

„Diese Informationsplattform ist bislang einzigartig in Europa. Während andere Broker ihren Kunden Streaming Quotes und Analysen anbieten, die auf ihre jeweiligen lokalen Märkte begrenzt sind, deckt Internaxx als einzige Plattform die europäischen und nordamerikanischen Märkte ab. Zudem sind wir der einzige Anbieter, der aktiven Privatinvestoren solche Einblicke in internationale Märkte ermöglicht, die bislang nur professionellen Investoren vorbehalten waren. Gleichzeitig fallen nicht die hohen Kosten an, die die Beauftragung eines Account Managers mit sich bringen würde“, sagt Robert Glaesener, General Manager bei Internaxx. „Dieser exklusive Service stärkt die Position von Internaxx als Online Broker der Wahl für international ausgerichtete und im Ausland lebende Investoren. Sie bekommen damit nun konkurrenzlosen Zugang zu einem internationalen, in seiner Form einzigartigen Handelsservice für Aktien und Derivate.“

„Wir freuen uns, Internaxx als Kunden gewonnen zu haben. Gerne unterstützen wir Internaxx dabei, im Ausland lebenden Privatinvestoren adäquate Handelsmöglichkeiten zu bieten“, sagt Bruno Palmino, Managing Director bei Interactive Data Managed Solutions in Frankreich. „Interactive Data Managed Solutions hat ein umfassendes Set von genau zugeschnittenen Funktionalitäten und Datenangeboten entwickelt, das die speziellen Anforderungen von Internaxx und seinen Online-Kunden abdeckt.“

5.017 Zeichen bei ca. 75 Zeichen pro Zeile.

Pressemeldung online: http://www.interactivedata-ms.com/de/presse_aktuell.html

Mehr Informationen zu Interactive Data Managed Solutions: www.interactivedata-ms.com

Über Internaxx

Internaxx ist der führende Online Broker in Luxemburg. Als Joint Venture zwischen Fortis und TDWaterhouse/TDAmeritrade bietet Internaxx weltweit internationalen Investoren einen Zugang zu internationalen Börsen, Investmentfonds, Derivaten und Währungen. Internaxx ist über die Internaxx Webseite www.internaxx.lu oder per Telefon zugänglich.

Internaxx Bank S.A. ist eine in Luxemburg ansässige Bank und untersteht als solche der lokalen Aufsichtsbehörden und Gesetzgebung.

Interactive Data Corporation

Interactive Data Corporation (NYSE: IDC) ist ein weltweit führender Anbieter von Finanzmarktdaten, Analysewerkzeugen und angrenzenden Services für Finanzinstitutionen, professionelle Händler und Privatinvestoren. Die Geschäftsbereiche des Unternehmens liefern zeitkritische Preisinformationen, Evaluationen, Dividenden, Corporate Actions und Referenzdaten für mehr als 3,5 Millionen weltweit gehandelte Wertpapiere, inklusive schwer zu bewertender Instrumente. Viele weltweit führende Finanzdienstleister und Softwareunternehmen nutzen die Services des Unternehmens, um Wertpapierhandel, Analyse, Portfoliomanagement und Bewertungsaktivitäten zu betreiben. In seinen Geschäftsbereichen Interactive Data Pricing and Reference Data, Interactive Data Real-Time Services, Interactive Data Fixed Income Analytics und eSignal beschäftigt Interactive Data rund 2.200 Mitarbeiter in Niederlassungen in Nordamerika, Europa, Asien und Australien. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Bedford, MA, USA. Pearson plc (NYSE: PSO; LSE: PSON), ein internationales Medienunternehmen, zu dessen Geschäftsbereichen die Financial Times Group, Pearson Education und die Penguin Group gehören, besitzt rund 62 Prozent der Stammaktien im Umlauf von Interactive Data Corporation.

Interactive Data Managed Solutions ist ein führender Anbieter und Betreiber von kundenindividuellen Finanzinformationssystemen. Die Organisation entwickelt und managt auf Internet-Technologie basierende Finanzdatenportale und -terminals für zahlreiche Organisationen weltweit, darunter Retailbanken, Investmentbanken, Asset Manager, Online Broker, Börsen und Medienportale. Interactive Data Managed Solutions aggregiert in seinen Lösungen ein umfangreiches Spektrum an Finanzdaten und kundeninternen Inhalten sowie optisch ansprechende Features wie Charts, hoch entwickelte Suchfunktionen, entscheidungsunterstützende Tools und Analysen. Die intuitiv bedienbaren Anwendungen unterstützen Kunden bei der Optimierung ihrer Geschäftsprozesse und bei Effizienzsteigerungen. Interactive Data Managed Solutions ist zusammen mit Interactive Data Real-Time Services organisiert, zu dessen umfangreichen Angebot PlusFeed gehört, ein konsolidierter Daten-Feed mit niedriger Latenzzeit.

Bitte besuchen Sie www.interactivedata.com für weitere Informationen über Interactive Data und seine Geschäftsbereiche.

###

Interactive DataSM und das Interactive Data Logo sind Servicemarken der Interactive Data Corporation.

Weitere Informationen:

Medien:

Interactive Data Managed Solutions AG

Christina Lotz

Manager Corporate Communications

Tel. +49 (0)69 50 50 30-437

Fax +49 (0)69 50 50 30-505

E-Mail christina.lotz@interactivedata.com

<http://www.interactivedata-ms.com>

Investoren:

Interactive Data Corporation

Andrew Kramer

Director of Investor Relations

Tel. + 1 781 687- 8306

E-Mail andrew.kramer@interactivedata.com

<http://www.interactivedata.com>