



Kunden

- ABN AMRO führt IS.Slider ein 1
- comdirect UK-Vertrag verlängert 2
- IS.eFinance bei Lufthansa FlyNet 3
- Postbank: Hilfe für Anleger 4

Partner

- Nachrichten von Dow Jones-VWD 3
- IPOWorld: Kooperation in Italien 4

Produkte

- Asset Management für den Retailmarkt 5
- IS.Developer Solutions mit .NET 6

IS.Teledata

- Ergebnis in Q2 gesteigert 2
- EBIF 2004 6

Rubriken

- Editorial 2
- Impressum 6



IS.Teledata

ABN AMRO führt IS.Slider für Consumer & Commercial Clients ein

ABN AMRO hat sich für IS.Slider entschieden. Ausschlaggebend für den Einsatz des Financial Desktop der IS.Teledata waren Bedienerfreundlichkeit und Zukunftsfähigkeit der Lösung sowie die Möglichkeit, freigeschaltete Marktdaten individuell zu permissionieren. Seit Oktober nutzen Mitarbeiter im Retail-Banking und in Call Centern den Financial Desktop zur Betreuung im Privat- und Firmenkundengeschäft. Die Einführung von IS.Slider bei ABN AMRO markiert den Eintritt der IS.Teledata AG in den holländischen Markt für professionelle Finanzlösungen.

ABN AMRO, eine der größten Banken in Europa, wollte das Terminal der niederländischen Sparte Consumer & Commercial Clients ablösen. Im Einklang mit der Strategie, sich im Hinblick auf die Terminal-Lösung nicht von einzelnen Daten-Vendoren abhängig zu machen, suchte ABN AMRO nach einer multivendoren-fähigen Lösung.

Überdies musste das System die Anforderungen unterschiedlicher Nutzergruppen an Funktionalität und Marktdaten erfüllen: Die zwei Call Center Teams, die bei ABN AMRO den US-amerikanischen und niederländischen Markt bedienen, benötigen schnellen Zugriff auf Wertpapierinformationen an diesen Märkten. Wertpapierbetreuer und Anlageberater legen dagegen den Schwerpunkt auf ausgewählte Wertpapierklassen, wie beispielsweise Fonds, Optionen und Bonds, die bei Anlegern momentan hoch im Kurs stehen.

An der Ausschreibung für das Terminalsystem beteiligten sich mehrere internationale Anbieter. Obwohl die IS.Teledata im niederländischen Markt zuvor nicht präsent war, konnte sich das Unternehmen im Bietverfahren durchsetzen.

Simon van der Heijden von Global Procurement/Information Services bei ABN AMRO erklärt: „Die IS.Teledata AG

„IS.Slider hat uns mit seinen professionellen Funktionen überzeugt.“

Ingolf Vree, ABN AMRO

arbeitet sehr kundenorientiert und hat unsere Bedürfnisse sofort verstanden. Nach einem erfolgreichen Verlauf der Verhandlungs-, Entwicklungs- und Implementierungsphasen verfügen wir jetzt über eine brandneue Marktdaten-Lösung, die innerhalb des Zeitplans fristgerecht ausgeliefert wurde.“

Christian Thier, Divisional Sales Manager der IS.Teledata, ergänzt: „Wir sind stolz, ABN AMRO als strategischen Kunden gewonnen zu haben. Mit unserem flexiblen Geschäftsmodell, das sich in weitere lokale und funktionale Geschäftseinheiten international skalieren lässt, können wir auch zukünftig die Bedürfnisse von ABN AMRO optimal adressieren.“

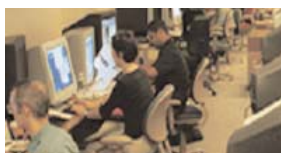
Aus Sicht von ABN AMRO ist IS.Slider im Vergleich zu anderen Produkten am

Fortsetzung auf Seite 2

Dow Jones

3

IS.Teledata Solutions können nun mit Dow Jones-VWD-Nachrichten ausgeliefert werden.



Asset Management

5

IS.PrivateWealth unterstützt den Beratungsprozess im Retail Asset Management.



Messe 2004

6

Neue Lösungen der IS.Teledata AG auf der EBIF 2004.



Editorial



Liebe Leserin, lieber Leser,

„Simplify!“ – Die Notwendigkeit, Prozesse und Vorgänge zu vereinfachen, ist mittlerweile eine Forderung, die sich in nahezu alle Lebensbereiche erstreckt.

Die IS.Teledata hat dieses Ziel anschaulich erreicht, indem wir als einer der ersten Anbieter komplexe Marktinformationen in einfach zu bedienenden Systemen für das Internet aufbereitet haben. Unser Anliegen auf der diesjährigen EBIF ist es, dieses Angebot konsequent auszubauen.

Dies bedeutet auch, den komplizierten Prozess der Vermögensanlage einfacher zu strukturieren und in verständlichen Applikationen für Berater und Anwender anzubieten.

In dieser Ausgabe des IS.Newsflash möchten wir Ihnen beispielhaft zeigen, wie Sie komplexe Fragestellungen abbilden und gleichzeitig den Beratungsprozess vereinfachen können. Somit ist „Simplify!“ auch die nächste Evolution in unserem Serviceangebot für alle Ihre Kunden unabhängig vom Vermögen.

Carsten Dirks
carsten.dirks@is-teledata.com
Director Sales International
IS.Teledata AG

Operatives Ergebnis erneut gesteigert

Die IS.Teledata AG hat im zweiten Quartal 2004 einen Konzernumsatz von 8,5 Mio Euro (Q1: 8,8 Mio Euro) erzielt. Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit belief sich im Berichtszeitraum auf 129.000 Euro (Q1: 101.000 Euro), während der Überschuss bei 33.400 Euro (Q1: 112.700 Euro) lag.

Die Umsätze in den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres betragen 17,3 Mio Euro, das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit 230.000 Euro und der Überschuss 146.100 Euro.

Finanzvorstand Fritz Oidtmann ergänzt: „Die erfreuliche Geschäftsentwicklung wird sich im dritten Quartal noch deutlich steigern. Die Akquisition internationaler Großbanken als Kunden für unsere IS.Professional Solutions und IS.eFinance Solutions wird sich im Ergebnis sehr positiv bemerkbar machen.“

Eckdaten des Konzerns

Geschäftskunden in Europa: 150

Mitarbeiter: ca. 250

Standorte: 8

Server in Rechenzentren: 1.550

Online Broker

comdirect UK und IS.Teledata UK verlängern ihre Partnerschaft

Nach dem Verkauf der comdirect ltd an Lloyds TSB hat der englische Online-Broker einen neuen Vertrag mit der IS.Teledata UK Limited geschlossen. Andreas Assum, Director UK Business Development der IS.Teledata, erklärt: „Der neue Vertrag bekräftigt unsere

comdirect

lang bewährte Geschäftsbeziehung und gibt beiden Partnern Planungssicherheit für die Zukunft.“

comdirect ltd ging im Juni 2000 an den Start. Seit seinem Anfang hat die IS.Teledata den Online-Broker beständig mit IS.eFinance Solutions, Marktdaten und aktuellen News versorgt.

Fortsetzung von Seite 1

Banking

ABN AMRO führt IS.Slider für Consumer & Commercial Clients ein

Markt die flexibelste Lösung: Das Entitlement-System der IS.Teledata ermöglicht dem Geldinstitut, Finanzinhalte nutzerindividuell zuzuweisen. Der Leistungs-

druckt. Ingolf Vree aus der Investment Products Sparte bei ABN AMRO erläutert: „IS.Slider hat uns mit seinen professionellen Funktionen und den reichhaltigen Möglichkeiten für unsere Berater überzeugt. Dank der Multivendoren-Fähigkeit und der flexiblen Abrechnungsmodellen können wir unsere Kosten optimal steuern.“

Die interaktive grafische Benutzeroberfläche ermöglicht den einzelnen Anwendern, eigene Marktinformationsseiten aufzubauen und sie innerhalb der jeweiligen Teams mit Kollegen auszutauschen. IS.Slider bietet damit eine wichtige Unterstützung für unterschiedlichste Anwendungsfälle und Geschäftsabläufe. Da IS.Slider normalisierte Daten aus dem Backend der IS.Teledata bezieht, bietet der Financial Desktop ein hohes Maß an Unabhängigkeit von den jeweiligen Datenformaten unterschiedlicher Anbieter.

IS.Slider versorgt professionelle Marktteilnehmer bereits in sechs europäischen Ländern mit Finanzdaten und Börsen-News.



▶ Anlageberater und Asset Manager von ABN AMRO nutzen IS.Slider im Tagesgeschäft.

umfang lässt sich im Hinblick auf freigeschaltete Börsenplätze, Datenlieferanten und Datenqualität für jeden User im Monatstakt erweitern oder einschränken. Für ABN AMRO entfällt damit der Zwang, sich langfristig vertraglich zu binden oder für überdimensionierte Datenpakete zahlen zu müssen.

Der Finanzkonzern war vor allem von der leistungsfähigen, maßgeschneiderten Funktionalität von IS.Slider beein-

IS.eFinance Solutions

Abheben mit den Kursen der IS.Teledata AG

Mit dem Flug LH 452 München-Los Angeles ist Mitte Mai ein neues Zeitalter mobiler Kommunikation angebrochen. Als weltweit erste Fluggesellschaft bietet Lufthansa routinemäßig schnelles Breitband-Internet in Reise Flughöhe. Die Fluggäste der Airbus A340-300 waren die Ersten, die dank Lufthansa FlyNet ungehinderten Internetzugang mit Laptop und anderen mobilen Endgeräten per Wireless LAN (WLAN) erhielten.

Das FlyNet Onboard Internet Portal, ein von der Tomorrow Focus AG entwickeltes und redaktionell betriebenes Service-Portal, steht den Reisenden kostenfrei zur Verfügung. Es enthält auf mehr als 1.000 Seiten ständig aktualisierte Nachrichten, Wetter- und Reiseinformationen sowie Shoppingmöglichkeiten und Themen rund um Lufthansa und Miles and More in Deutsch und Englisch. Auch von der IS.Teledata AG

bereitgestellte Finanz-Informationen sind jetzt über den Wolken abrufbar. So haben Fluggäste seit neuestem Zugriff auf Finanzseiten mit Marktübersichten, Einzelkursen, Börsen-Charts und dpa-AFX-News.

Über einen XML-Feed stellt die IS.Teledata AG Marktdaten und Finanzapplikationen in Form einzelner Datenkomponenten zur Verfügung. In den Systemen der Tomorrow Focus AG werden diese Komponenten dann mit anderen Inhalten verknüpft und als komplette Bildschirmsichten an die Passagiere in den Flugzeugen übermittelt.

Carsten Dirks, Director Sales International bei der IS.Teledata AG sagt: „Wir freuen uns über die Integration unserer Marktdaten und IS.eFinance Solutions in das FlyNet Onboard Internet Portal. Die Zusammenarbeit mit der Tomorrow Focus AG und der Lufthansa AG ermög-



▲ Auch über den Wolken stellt IS.Teledata aktuelle Kurse bequem zur Verfügung.

licht uns, bei der Entwicklung von mobilen Anwendungen für den Flugverkehr von Anfang an dabei zu sein.“

Bis zum Frühjahr 2006 soll die Ausstattung aller rund 80 Langstreckenflugzeuge der Typen Airbus A340, A330 sowie Boeing 747-400 abgeschlossen sein.

Content-Partner

IS.Teledata AG vermarktet Nachrichten von Dow Jones-VWD

Die IS.Teledata AG, bietet ihren Kunden in Deutschland ab sofort die umfangreichen Nachrichtenpakete der Dow Jones News GmbH an. Die deutschsprachigen Nachrichten der Marke Dow

Stephan Wolf, Vorstandssprecher der IS.Teledata AG, sieht in Dow Jones den geeigneten Partner für eine erfolgreiche Zusammenarbeit auf europäischer Ebene und verspricht sich durch die Intensivie-



◀ Redakteure weltweit garantieren die umfassende Abdeckung von Dow Jones News.

Jones-VWD stehen allen Kunden zur Verfügung, sei es über IS.Slider-Terminals oder IS.eFinance Solutions.

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit der IS.Teledata AG. Wir sind davon überzeugt, dass die Kunden der IS.Teledata von dem Einsatz unserer qualitativ hochwertigen Nachrichten nachhaltig profitieren werden“, sagte Volker Schneider, Managing Director der Dow Jones News GmbH.

rung der bestehenden Geschäftsbeziehungen eine verbesserte Aufstellung der IS.Teledata AG, insbesondere für das Terminalprodukt IS.Slider.

Die Einbindung der deutschsprachigen Nachrichtenpakete unterstreicht die bereits bestehende Kooperation zwischen IS.Teledata AG und Dow Jones Newswires in Europa und dient der Förderung gemeinsamer Aktivitäten in Deutschland.

Kunden von IS.Slider erhalten in Deutschland ohne Aufpreis das Nachrichtenpaket Dow Jones-VWD Compact und damit borsentäglich rund 180 Meldungen zu den wichtigsten wirtschaftlichen Ereignissen. Der Fokus des Angebotes liegt auf Deutschland sowie Europa und wird durch weltweite News abgerundet. Der Nutzer erhält in kompakter Form alle relevanten Informationen über Unternehmen, Finanzmärkte, Konjunkturdaten und wirtschaftspolitische Entscheidungen. Weitere, spezialisierte Dow Jones-VWD Nachrichtenpakete können optional bezogen werden.

Für Kunden der IS.eFinance Solutions steht das speziell für den Internet-Auftritt von Banken und Finanzportalen entwickelte Nachrichtenpaket Dow Jones-VWD Web zur Verfügung.

Dow Jones News GmbH

Dow Jones News ist der führende Anbieter von Börsen-, Finanz- und Wirtschaftsnachrichten in Deutschland mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt/Main. Als Teil des Dow Jones Nachrichten-Netzwerkes liefert Dow Jones News hochaktuelle Börsen-, Finanz- und Wirtschaftsnachrichten mit weltweiter Abdeckung. Dow Jones News GmbH wurde Anfang 2004 gegründet und führt das zuvor von vwd Vereinigte Wirtschaftsdienste GmbH betriebene Nachrichten- und Verlagsgeschäft fort.

Banking

Postbank bietet Privatanlegern neuartige Entscheidungshilfe im Internet

Die Postbank AG bietet ihren Privatkunden über das Internet einen neuen Premium-Service: In Börsen-Charts eingebundene Schwachesignale liefern Privatanlegern hilfreiche Hinweise auf günstige Ausstiegszeitpunkte für alle Arten von Wertpapieren. Die online-basierte Entscheidungshilfe, die auf dem Produkt Aktiensignale der MULTICHART Börseninformation GmbH basiert, ist einfach in der Handhabung und erfordert keinerlei spezielle Kenntnisse der Technischen Analyse. Verantwortlich für Implementierung und Betrieb des neuen Web-Service bei der Postbank ist die IS.Teledata AG.

Stefan Pietsch, Geschäftsführender Gesellschafter der MULTICHART Börseninformation GmbH, bringt die Vorteile für die Privatkunden der Postbank auf den Punkt: „Ein einziger Blick auf Chart-Formationen mit den vertikal eingezeichneten Verkaufssignalen genügt, um fundierte Hinweise zur Gewinnoptimierung oder zur Verlustbegrenzung zu erhalten.“

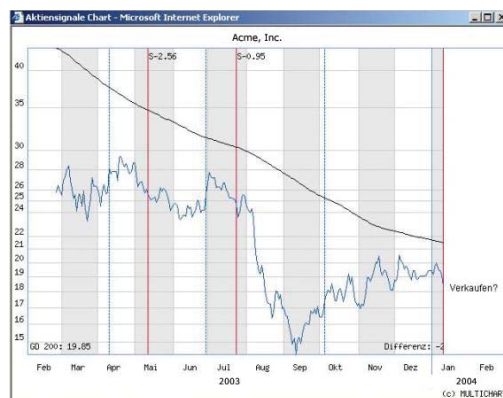
Mit dem Aktiensignale-Tool bietet die Postbank AG ein neues Online-Instrument, das im Zusammenspiel mit den bestehenden Analyse-Tools auf der Finanz-Webseite und zusätzlichen Bera-

tungsgesprächen in den Filialen Privatanlegern bei ihren Anlageentscheidungen behilflich sein kann.

Carsten Dirks, Director International Sales bei der IS.Teledata AG erläutert: „Erfolgreiche Finanz-Webseiten zeichnen sich dadurch aus, dass sie private Investoren bei ihren Entscheidungsprozessen optimal unterstützen. Sei es durch eine zielführende Navigation, durch konkrete Börsenempfehlungen von Finanzanalysten oder etwa durch online-basierte Analyse-Instrumente wie die MULTICHART Aktiensignale – je klarer und verständlicher die Entscheidungshilfen, desto eher sind Privatanleger bereit, reale Transaktionen durchzuführen. Genau das leistet die

Postbank mit ihrem neuen Premium-Service.“

Die Berechnung der Aktiensignale erfolgt auf Basis von Standardindikatoren-Analysen nach wissenschaftlich anerkannten Verfahrensweisen und programmtechnischer Aufarbeitung. Das Analysemodell setzt sich aus verschiedenen Indikatoren zusammen, die auf die jeweilige Anlegermentalität und Trendsituationen abgestimmt sind. Mit spekulativen Aktiensignalen können Anleger mittelfristige Trendsituationen des Wertpapiers zum Analysieren ausnutzen. Das konservative Modell überprüft indessen nach längerfristigen Gesichtspunkten und lässt kurzfristige Kursschwankungen außer Acht.



◀ Rot eingezeichnete Schwachesignale liefern Privatanlegern und Anlageberatern konkrete Hinweise auf günstige Ausstiegszeitpunkte.

Italien

IS.Teledata Italia und IPOWorld kooperieren bei Entwicklung und Betrieb von Investor Relations Webseiten

Die IS.Teledata Italia S.r.l. und IRelations, eine Geschäftseinheit der italienischen IPOWorld, werden künftig gemeinsam Firmen-Webseiten mit aktuellen Marktinformationen und hochwertigen Finanz-Charts versorgen. Schwerpunkt der Zusammenarbeit sind Unternehmen, deren Aktien an der italienischen Börse gehandelt werden.

Das Leistungsspektrum von IS.Teledata Italia und IRelations, das sich nahtlos in Webseiten integrieren lässt, umfasst Intraday-Kurse, Tools zur interaktiven Chartanalyse sowie zahlreiche Finanzkennziffern. Ziel ist, Firmen in ihrer Finanzmarktkommunikation optimal zu unterstützen.

Die IS.Teledata Italia ist eine Tochter

der IS.Teledata AG, die mit ihren Produkten und Dienstleistungen professionelle Finanzdienstleister mit Lösungen und Marktdaten für Mitarbeiter und Endkunden unterstützt.

Das Leistungsspektrum der IS.Teledata reicht von Terminals und Intranet-Lösungen über Finanzportale bis hin zu leistungsstarken Backend-Technologien zur Marktdaten-Distribution.

Als unabhängiges Research-Unternehmen hat sich IPOWorld auf die Analyse von Unternehmensaktivitäten wie Börsengängen, Fusionen, Übernahmeangeboten und Kapitalerhöhungen spezialisiert.

Giuseppe Donati, Managing Director der IS.Teledata Italia, erläutert: „Für die

Verbreitung von Marktdaten und webbasierten IS.eFinance Solutions setzen wir auf IPOWorld als bevorzugten Partner. Mit der Zusammenarbeit stärken wir unsere Präsenz im Markt für Dienstleistungen rund um das Thema Finanzmarktkommunikation.“

Die Zusammenarbeit, bringt beiden Seiten Vorteile: IRelations erweitert mit den Marktdaten und IS.eFinance Solutions der IS.Teledata AG das eigene Leistungsspektrum und steigert gleichzeitig die Qualität des Kunden-Services. Im Gegenzug erhält die IS.Teledata Italia die Möglichkeit, gezielt einen neuen Kundenkreis anzusprechen und die eigene Stellung im italienischen Markt zu stärken.

IS.eFinance Solutions

Asset Management für den Retailmarkt

Angesichts der ungünstigen demografischen Entwicklung und der schwachen Wirtschaftslage ist eine deutliche Verringerung des Rentenniveaus unvermeidlich. Mehr denn je stellt sich für das Gros der künftigen Rentner die Frage nach einer geeigneten Altersvorsorge.

Sichere Sparformen, wie etwa das klassische Sparbuch oder Bundesschatzbriefe, werfen nicht genug Rendite ab,

ebenso wichtig für den Erfolg sind auch klar definierte Anlageziele, Wissen über die richtigen Investmentmethoden und eine systematische Verwaltung der Vermögenswerte.

Kurt Cotoaga, Product Manager bei der IS.Teledata AG, unterstreicht die Bedeutung einer professionellen Herangehensweise an das Thema Altersvorsorge: „Künftige Rentner brauchen ein Asset- oder Portfolio- Management,

die langfristige Altersvorsorge abzielenden, fundierten Anlageberatung.

Das Vorsorgeproblem der privaten Investoren bietet Finanzinstituten hervorragende Chancen, sich ein margenträchtiges Geschäftsfeld zu erschließen. Kunden binden sich in der Regel langfristig, es herrscht ein hoher Beratungsbedarf und es kann mit hohen Provisionserträgen gerechnet werden.

Doch damit das „Asset Management für den Retailmarkt“ ein Erfolg werden kann, muss der Investitionsprozess für alle Beteiligten extrem vereinfacht werden. Genau hier setzt IS.Private Wealth an. Das webbasierte Portfolio-Management-System der IS.Teledata bietet eine hilfreiche Unterstützung bei Finanzentscheidungen. Es durchleuchtet den Anlageprozess im Asset Management von vielen Seiten: Finanzexperten und Anleger analysieren gemeinsam die Performance und Zusammensetzung von Portfolios. Sie identifizieren Risiken und Umschichtungsbedarf. Sie spielen potenzielle Marktszenarien mit Hilfe von Stresstests durch.

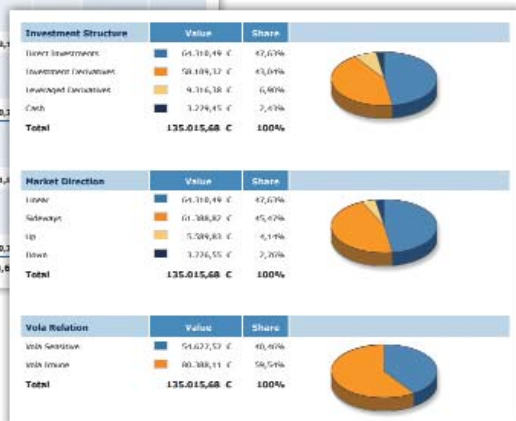
Eingebunden in die Arbeitsabläufe des Filialgeschäfts steuert das webbasierte Portfolio-Management-System Berater und Kunden gezielt durch Anlageprozesse. Unter dem Strich hilft IS.PrivateWealth dabei, den Beratungsaufwand zu reduzieren und in möglichst kurzer Zeit zu fundierten Anlageempfehlungen zu gelangen.

Eine wichtige Komponente von IS.PrivateWealth ist der Asset Scanner. Mit der Finanzapplikation können Berater und Anleger Wertpapierdepots durchleuchten und mit Modellportfolios von Finanzinstituten vergleichen. Der Asset Scanner zeigt, in welche Sektoren, Länder, Währungen und Laufzeiten investiert wurde und visualisiert die Zusammensetzung durch Grafiken und Tabellen. Anhand der übersichtlich aufbereiteten Informationen können Anlageberater versteckte Risiken identifizieren, Abweichungen von vorgegebenen Modellportfolios erkennen und durch geeignete Umschichtungen in den Griff bekommen.

Damit kann der Investor mit Hilfe des Beraters riskantere Anlageformen, die bei guter Betreuung höhere Renditen erzielen, ausfindig machen und für seine Altersvorsorge sinnvoll nutzen.



Der Asset Scanner analysiert die Allokation sowie Anteile des Portfolios, die in Derivate und strukturierte Produkte investiert sind.



um den Lebensabend finanziell abzusichern. Einen höheren Ertrag versprechen da Aktien.

Börsenaltmeister André Kostolany schrieb dazu in einem seiner Bücher: „Der Anleger gehört, egal wann er in die Börse einsteigt, langfristig immer zu den Gewinnern.“ Zwar ist diese Aussage sehr eingängig. Als Grundlage für eine langfristige Anlagestrategie taugt sie aber wenig, da sie statistisch betrachtet nur auf bestimmte Zeitperioden zutrifft.

Welche Anlageform ist also die richtige? Die Unsicherheit ist groß, nicht nur bei den künftigen Anlegern, sondern auch bei den Wertpapierbetreuern in den Sparkassen und Filialen. Finanzexperten raten in der Regel zu einem ausgewogenen Mix aus Aktien, Bonds, Fonds und Zertifikaten. Mindestens

das Risiko- und Rendite-Überlegungen mit den finanziellen Möglichkeiten und Bedürfnissen in Einklang bringt.“

Um die hohen Anforderungen eines professionellen Asset Managements zu erfüllen, müssen Finanzberater einen großen Aufwand betreiben. Sattelfestigkeit in Sachen Börse, Finanzmathematik und Portfolio-Management sind gefragt. Das Problem: Viele Finanzinstitute haben sich das Thema Altersvorsorge auf die Fahnen geschrieben. Den meisten Mitarbeitern, die mit dieser verantwortungsvollen Aufgabe betraut sind, mangelt es aber immer noch an den fachlichen Kenntnissen, wie sie etwa im gehobenen Private Banking vonnöten sind. Es fehlt zudem an effizienten, massentauglichen Geschäftsprozessen zur Unterstützung einer auf



Halle 3.0, Stand G41



IS.Teledata AG auf der EBIF 2004

Auch dieses Jahr konnten wir wieder zahlreiche Partner, Kunden und Interessenten bei der European Banking & Insurance Fair in Frankfurt am Main begrüßen. Vom 26. bis 28. Oktober 2004 nutzten sie die Gelegenheit, sich intensiv über neue Lösungen und mögliche Projekte zu informieren.

Ein Höhepunkt war die Vorschau auf die neue Version unseres Financial Desktop IS.Slider. Dank erweiterter Marktdaten und verbesserter Navigation und Suchen werden Asset Manager und Berater noch besser bei ihrer Arbeit unterstützt.

Die neu vorgestellten IS.Developer Solutions fanden ebenfalls großes Interesse. Sie erlauben es Finanzinstituten, eigene Lösungen selbst zu entwickeln und den Zugriff auf das

IS.Teledata Daten- und Produktuniversum nahtlos in ihre Anwendungen zu integrieren.

Auch IS.ContentStore stieß auf breites Interesse. Die neue Technologie erweitert bestehende IS.Teledata-Lösungen um die Funktionalität von Content Management Systemen. Damit können eigene Marktdaten, Analysen und Nachrichten nahtlos in Intranet- und Internetauftritte eingebunden werden.



Kunden, Partner und Interessenten im Gespräch mit IS.Teledata bei der EBIF 2004

IS.Developer Solutions

IS.Teledata goes .Net

Mit der Bereitstellung einer .Net-API bietet die IS.Teledata AG eine zusätzliche Schnittstelle für den externen Zugriff auf ihr IS.Market Data Gateway, die offene Technologie-Plattform zur standardisierten Auslieferung von Marktdaten. Profitieren können hiervon Finanzdienstleister und Medienkonzerne, deren Entwickler mit dem Framework von Microsoft arbeiten. Sie können über die .Net-Schnittstelle Marktdaten und IS.eFinance Solutions aus dem IS.Market Data Gateway beziehen und damit ihre eigenen Inhouse-Anwendungen, wie etwa Berater-Terminals oder Finanz-Webseiten, versorgen. Die Programmierung der Applikationen erfolgt beispielsweise in C# oder Visual Basic .Net.

„Unser IS.Market Data Gateway zeichnet sich durch ein Höchstmaß an Offenheit und Flexibilität aus“, erläu-

tert Stephan Schubert, IT-Vorstand der IS.Teledata AG. „Schon seit mehreren Jahren können Programmierer mit Kenntnissen in PHP-, Java- oder C++ über einheitliche Schnittstellen auf unsere Technologie-Plattform zugreifen. Durch die .Net-API öffnen wir unsere Systemwelt noch ein Stück weiter und erfüllen damit den Wunsch unserer Geschäftskunden, unsere Technologie vollständig in die Microsoft .Net-Welt zu integrieren.“

Geschäftskunden, die auf Basis des IS.Market Data Gateway Finanz-Informationssysteme in Eigenregie entwickeln wollen, benötigen Lizenzen zur Nutzung der .Net-API und der eingesetzten IS.eFinance Solutions.

Für weitere Informationen zur .Net-API senden Sie bitte eine E-Mail an info@is.teledata.com.

Impressum

Herausgeber

Stephan Wolf,
Sprecher des Vorstands

Redaktion

Carsten Dirks
Jens Quadbeck
Kai Weber

Layout und Produktion

Susann Schoeppe

Adresse

IS.Teledata AG
Sandweg 94
60316 Frankfurt am Main
<http://www.is-teledata.com>

Kontakt

Telefon +49 (0) 69-50 50 30-0
Fax +49 (0) 69-50 50 30-505
E-Mail info@is-teledata.com

IS.Teledata AG übernimmt keine Haftung für Irrtümer.

Copyright 2004 IS.Teledata AG